

Уральский государственный экономический университет
Кафедра маркетинга и международного менеджмента
Российский университет дружбы народов
Нижевартовский государственный университет
Университет Тренто (Италия)
Алматы Менеджмент Университет (Казахстан)
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан)



Международная научно-практическая конференция
«МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ – ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»

Информационное письмо

31 октября 2017 г.

Екатеринбург



Уважаемые коллеги!

Уральский государственный экономический университет приглашает Вас принять участие в **Международной научно-практической конференции «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ – ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»**.

Мероприятие состоится 31 октября 2017 года по адресу: г. Екатеринбург, ул.8 марта 62.

Целью конференции является организация на базе Уральского государственного экономического университета дискуссионной площадки, где представители научного и бизнес сообщества могут обсудить актуальные проблемы и тренды развития маркетинга в цифровой экономике, применение инновационных технологий в рекламе, продвижение брендов в конкуренции за потребителя, выработать научно-практические рекомендации по развитию теории и практики маркетинга и брендинга в первой четверти XXI века.

Участники конференции – представители науки, деловых кругов, общественных объединений, руководители и специалисты предприятий реального сектора экономики.

Научные направления конференции:

1. Стратегический маркетинг
2. Теория маркетинга и брендинга
3. Маркетинг и брендинг в цифровой экономике
4. Инновации и технологии бренд-менеджмента
5. Отраслевой маркетинг и брендинг
6. Успешные управленческие практики в маркетинге и брендинге
7. Рекламная деятельность и продвижение брендов в сети Интернет

По результатам конференции планируется издание электронного сборника трудов. Сборнику трудов конференции будет присвоен ISBN.

Все статьи, прошедшие отбор редакционной коллегии, будут опубликованы в электронном сборнике материалов и размещены в РИНЦ.

Рабочий язык: русский, английский!

Организационный взнос участника

Организационный взнос за включение статьи в сборник материалов конференции составляет 800 рублей. В оплату публикации 1 статьи (независимо от количества авторов) входит включение статьи в сборник и опубликование электронной версии сборника на сайте конференции, а также размещение в РИНЦ.

Внимание! Оплата организационного взноса производится после подтверждения секретарем оргкомитета факта принятия статьи к публикации. Организационный взнос с указанием в платежном документе «За участие в конференции «Маркетинг и брендинг – вызовы XXI века» и ФИО участника направлять по реквизитам:

Получатель:

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

УФК по Свердловской области

(УрГЭУ л/с 20626Х67930)

ИНН/КПП 6661003675/667101001

БИК 046577001 в Уральском ГУ Банка России г. Екатеринбург
р/сч 40501810100002000002, к/сч-нет
КБК 07060000000000000130

Требования к оформлению статьи

Файл в формате *.doc или *.rtf, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, все поля 20 мм. Абзацный отступ – 1,25. Текст должен быть выровнен по ширине, без расстановки переносов. Все диаграммы и таблицы должны быть вставлены в текст. Допускается не более 2 диаграмм и таблиц. Цвет рисунков черно-белый. Ориентация листа – книжная. Таблицы и рисунки с поворотом листа не допускаются. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами согласно требованиям ГОСТ. Формулы выполняются при помощи встроенного в WinWord редактора формул MS Equation 3.0. Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.05 – 2008. Ссылки на источники по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

В соответствии с требованиями РИНЦ необходимо указать:

- в правом верхнем углу страницы Ф.И.О. (полностью), ученая степень и ученое звание автора/группы авторов, место работы (полное название организации) и должность, электронная почта, город и страна;
- ниже посередине страницы – название (все буквы прописные, жирный шрифт, без сокращений);
- Индекс УДК – слева под названием доклада;
- далее (через пустую строку) – аннотация (не более 150 слов); аннотация должна включать следующие элементы: а) цель или гипотезу исследования; б) методы исследования; в) результаты работы, краткие выводы.
- далее (через пустую строку) – ключевые слова;
- ниже через одну строку – текст статьи;
- далее список использованной литературы
- в конце статьи сведения об авторах (ФИО, ученая степень, ученое звание, место работы и должность, эл.адрес, город и страна), название статьи, аннотация, ключевые слова дублируются на английском языке.

Объем статьи – 12-15 тыс. знаков (5 - 8 полных страниц формата А4).

Текст должен быть вычитан и проверен автором. Материалы, не соответствующие изложенным требованиям, уровню конференции и/или высланные позднее указанной даты, не рассматриваются и обратно не высылаются. Решение о публикации принимается оргкомитетом с учетом результатов рецензирования. Один автор может предоставить одну статью. Текст статей редактированию не подлежит и является оригиналом для тиражирования.

Статьи, не соответствующие требованиям, к публикации не принимаются.

При отправке материалов электронной почтой, не получив подтверждения о получении в ответном письме, свяжитесь с оргкомитетом конференции.

Прием заявок на участие

Заявки на участие в конференции с указанием темы доклада и текст статьи просим направлять в секретариат только по электронной почте izakovan@gmail.com. Форму заявки см. в информационном письме. Заявки на очное и заочное участие (с публикацией в сборнике) принимаются до **10 ОКТЯБРЯ 2017 г.**

Информация о конференции доступна на сайтах:

УрГЭУ: usue.ru science.usue.ru meu.usue.ru

Адрес: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта 62, каб. 755. Проезд: Метро – ст. «Геологическая»; Трамвай – № 1, 3, 4, 5, 9, 10, 14, 15, 25, 27, 32, 33; ост. «Цирк», Автобусы и маршрутные такси – № 03, 011, 012, 016, 018, 019 ост. «Цирк»

Контактные данные оргкомитета 620144, г. Екатеринбург, ул. 8-Марта, 62
Тел./факс: 8 (343)221-27-46 e-mail: izakovan@gmail.com
Координатор: Изакова Наталья Борисовна, тел.: 8 (343)221-27-46

Заявка

на участие в Международной научно-практической конференции
«Маркетинг и брендинг – вызовы XXI века»
31 октября 2017 г.

Внимание! Заявка на участие в Конференции заполняется в соответствии с требованиями электронного архива РИНЦ.

| | |
|---|--|
| ФИО участника (полностью) | |
| Наименование направления | |
| Название статьи | |
| Ученая степень | |
| Ученое звание | |
| Должность | |
| Организация | |
| Адрес (с указанием индекса) | |
| Телефон | |
| Эл. почта | |
| Вид участия (<i>отметить нужное</i>): заочное (публикация статьи); очное (выступление с докладом) | |