

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса на разработку логотипа международной летней языковой школы НИУ «БелГУ» 2016**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет задачи, конкурсные требования и порядок проведения конкурса на создание логотипа для международной летней языковой школы НИУ «БелГУ» (далее МЛЯШ), а также критерии оценки представленных на конкурс материалов, порядок определения и награждения победителей.

1.2. Инициатором и организатором конкурса является Центр иноязычного образования и академической мобильности.

#### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Основная цель проведения конкурса:

- формирование фирменного стиля МЛЯШ НИУ «БелГУ».

2.2. Основные задачи:

- разработка логотипа МЛЯШ;

- развитие творческого потенциала и привлечение студентов университета к деятельности МЛЯШ.

#### **3. Сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 01 февраля по 01 апреля 2016 года.

3.2. Конкурсные работы должны быть представлены в оргкомитет конкурса не позднее 01 апреля 2016 года. Конкурсные работы, представленные позднее, к участию в конкурсе не допускаются.

3.3. Рассмотрение работ и определение победителей конкурса состоится 30 апреля 2016 года.

#### **4. Условия проведения конкурса**

4.1. В конкурсе по созданию логотипа МЛЯШ могут участвовать все желающие студенты, преподаватели и сотрудники НИУ «БелГУ».

4.2. Логотипы могут разрабатываться индивидуально или в творческом

коллективе (не более 3-х человек).

4.3. Участники конкурса могут представить неограниченное количество конкурсных работ.

4.4. Руководство конкурсом и подведение итогов конкурса осуществляет организационный комитет.

4.5. Конкурсные работы необходимо представить в ЦИО и АМ (кабинет № 8-16, корпус 12). Работы должны быть представлены в распечатанном виде на бумаге формата А4 и в электронном виде, также работы можно прислать на электронную почту – [doludenko@bsu.edu.ru](mailto:doludenko@bsu.edu.ru) с пометкой «Конкурс».

4.6. Регистрация заявок осуществляется на безвозмездной основе.

4.7. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

4.8. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.

## 5. Организационный комитет конкурса

5.1. Для определения лучших из представленных на конкурс работ, создается организационный комитет конкурса, в который входят администрация университета, преподаватели, студенты НИУ «БелГУ» и независимые эксперты.

5.2. Организационный комитет конкурса осуществляет оценку представленных на конкурс работ, определяет лучшие работы конкурса и победителя, имеет право вносить изменения в настоящее Положение.

## 6. Требования к конкурсной работе

6.1. При разработке логотипа необходимо стремиться к отражению специфики деятельности МЛЯШ.

6.2. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах.

6.3. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, текстов, сцен, указывающих на свершение полового акта или насилия, а так же любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

6.4. Все работы, поданные на конкурс, не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

## 7. Порядок предоставления конкурсных работ

7.1. Заявка на участие оформляется в свободной форме и должна содержать:

- ФИО автора работы;
- контактные данные автора (моб. телефон, домашний/рабочий телефон, адрес электронной почты).

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

7.2. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются с возможностью использования, огласки присланных ими материалов в маркетинговых и рекламных целях, без каких-либо материальных претензий с их стороны. Все конкурсные работы становятся "собственностью" НИУ «БелГУ» и могут быть использованы в дальнейших публикациях.

## 8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. При определении лучшего варианта логотипа организационный комитет МЛЯШ руководствуется следующими критериями:

- запоминаемость
- универсальность
- оригинальность
- ассоциативность
- выразительность
- функциональность
- лаконичность.

## 9. Награждение победителей

9.1. Победителю конкурса предоставляется возможность обучения в МЛЯШ НИУ «БелГУ» без направления института или факультета и на безвозмездной основе.

С положением ознакомлен (-а):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи